

## 6. Linhas de Orientação Estratégica para a Política da Twintex

### 6.1 Missão

- Ser reconhecida pelas suas competências, na atividade onde se insere.
- Ser reconhecida como uma organização profissional, que pretende ser uma das primeiras escolhas dos clientes, de todo o mundo.
- Ser uma organização responsável social e ambientalmente.

### 6.2 Visão

- Produzir bons resultados e melhorar sempre a eficácia do nosso trabalho, mediante uma prestação de elevada qualidade.
- Promover um ambiente de trabalho inspirador e estimulador de novas ideias, que propicie o espírito de equipa, defendendo os vetores chave Twintex Ecolife.
- Estimular um trabalho desenvolvido em prol da satisfação do cliente, e de todos os que colaboram ou partilham connosco.
- Garantir a utilização de regras e meios que permitam a aplicação dos vetores chave da Twintex, nomeadamente a garantia da qualidade dos produtos e o compromisso no âmbito da responsabilidade social e ambiental, convertidos no conceito Ecolife.
- Desenvolver a qualificação e requalificação do capital humano, através da Twintex Academy, uma escola de formação situada na empresa e que atua segundo os padrões internacionais de exigência.
- Cumprir com obrigações legais e requisitos específicos aplicáveis ao negócio (produto, colaboradores, sociedade, ambiente, estado, autarquia).
- Melhorar continuamente o seu Sistema de Gestão.

### 6.3 Valores

**Integridade** – Trabalhamos com todos os que nos rodeiam de forma aberta, honesta e sincera;

**Ética** – A TWINTEX considera a Ética como um dos principais pilares da sua existência. Encontram-se definidas no documento MG003 Código de Ética e Conduta Twintex, as linhas de orientação e as condições básicas e gerais a serem adotadas no âmbito moral e ético, tomando em conta as partes interessadas a nível nacional e internacional.

---

**Qualidade** - Como pano de fundo da nossa atividade, temos a Qualidade presente em todos os processos. O nosso método de trabalho procura a eficiência das ações de forma a apresentar ao cliente um resultado que o satisfaça.

**Fator Humano** – Trabalhamos dia a dia em equipa, valorizando permanentemente competências e envolvimento de todos na salvaguarda dos compromissos assumidos junto ao cliente. Procuramos reconhecer a dedicação e empenho de cada um. Procuramos interagir com a sociedade, de forma responsável.

**Ambiente** – Trabalhamos dia a dia, procurando o envolvimento e consciência ambiental de todos, definindo e implementando orientações que visam a salvaguarda do ambiente.

A Twintex definiu três Vetores estratégicos:

**1. Twintex Ecolife:** Integra os valores Sociais e Ambientais da Empresa.

Envolve na vertente *social*, elementos como o Twintex LIFE CARD, que permite a todos os trabalhadores e Familiares de Primeiro Grau, o acesso gratuito a descontos de 5 a 50% que vão desde a Frutaria, Talho, Dentista, Clínica Médica, Farmácia, Ginásio; etc. Na relação com a sociedade circundante, envolve o patrocínio a Entidades Culturais, Apoio Escolar aos filhos dos trabalhadores ou doação de vestuário, bem como o apoio a instituições de suporte a Pessoas carenciadas.

Associados aos valores da sustentabilidade ambiental, integra-se a instalação de painéis fotovoltaicos e painéis solares, sistema de recuperação das águas pluviais, sistemas de poupança de água na rede de consumo, utilização de gás natural, revestimento de janelas com películas UV para minimizar a utilização do ar condicionado, telhado com isolamento térmico, utilização geral de iluminação LED, sistemas de triagem de resíduos industriais e domésticos em toda a fábrica, bem como a racionalização de consumos de energia através de investimentos em equipamento mais eficiente.

**2. Twintex Academy:** Uma academia dentro da empresa com o objetivo de qualificação e requalificação de Recursos Humanos com base na Responsabilidade Ambiental e Social, Qualidade, Respeito e Apoio ao Cliente. A vivência numa área têxtil por tradição é uma vantagem para o nosso trabalho. A sensibilidade na confeção de produtos permite-nos transformar a experiência do saber fazer em vestuário de alta qualidade.

**3. Twintex Evolution:** Reforça a visão empresarial, no sentido de projetar no futuro, os valores em que a Twintex acredita. A empresa é guiada pela vontade constante de ir mais além do já alcançado. Este conceito existe como inspiração interna e para todas as partes interessadas, na procura de alcançar áreas importantes como, a Proteção do Ambiente, Responsabilidade Social, Aposta na Tecnologia, Eficiência e Produtividade. O Objetivo principal é manter a estrutura interna atualizada, de modo a fornecer um serviço de excelência e obter a Satisfação de todos os Clientes Twintex.

---

#### 6.4 Objetivos Gerais

Os objetivos decorrentes da Política da Twintex são definidos no Plano de Objetivos Estratégicos, aquando da Revisão pela Gestão, sendo acompanhados, semestralmente, em reuniões da Gerência com os responsáveis dos diversos Departamentos. No entanto, o controlo dos indicadores e metas associados aos objetivos, é efetuado de acordo com a periodicidade definida no IQ026 Plano de Objetivos Estratégicos.

De forma genérica os pilares estratégicos do Grupo Twintex são:

- Reforçar a flexibilidade do Grupo na vertente convencional de desenvolvimento de produtos;
- Desenvolver um novo conceito de produto, Made to Measure para Senhora e Homem. Entende-se por Made to Measure para Senhora e Homem a personalização das peças de vestuário exterior à medida de cada cliente em escala industrial, com carácter de exclusividade. Com este nicho de negócio, pretende-se alcançar um maior número de clientes e de forma mais personalizada, dando ao cliente ainda a oportunidade de potenciar os seus canais de distribuição em mais uma vertente.
- Modernização do Sistema informático ao nível da gestão, de forma a garantir o controlo da informação e a otimização dos processos internos.
- Potenciação da internacionalização.